

# Звіт

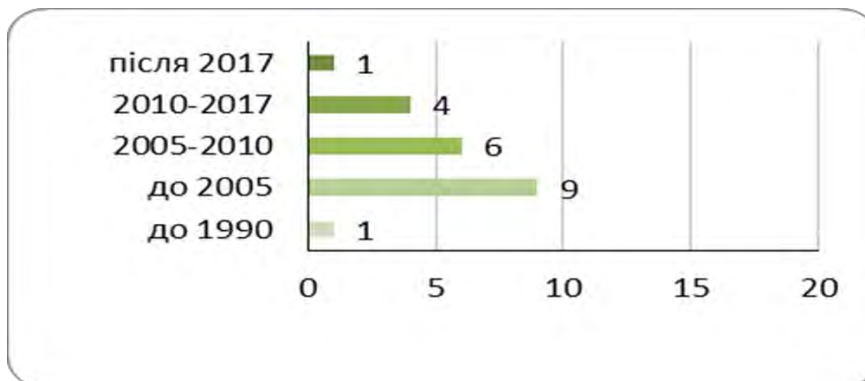
## про результати опитування підприємств

Протягом жовтня-листопада 2021 р. в Андрушівській громаді проведено опитування підприємств з метою оцінки підприємницького клімату в громаді, для визначення основних проблем, які існують в громаді та перспектив її розвитку на майбутнє. Всього у анкетуванні взяли участь 21 особа з числа підприємств Андрушівської громади.

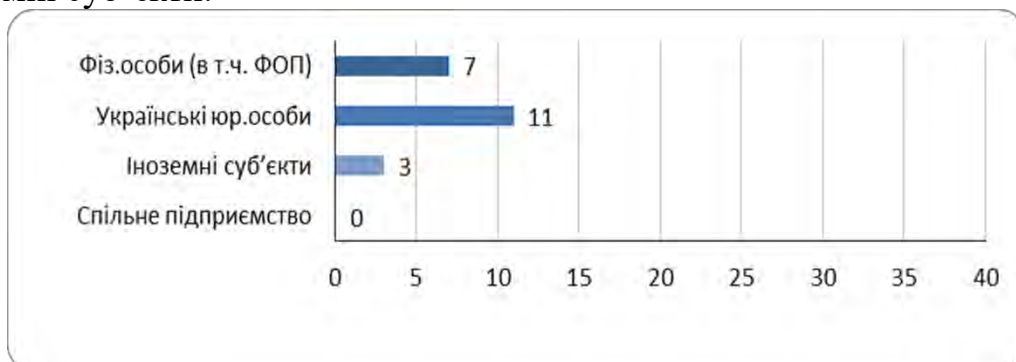
Запитання анкети стосувалися статусу і стану підприємств, характеру їх діяльності, проблем кадрового забезпечення і зайнятості, послуг органів влади і відносин з ними. Частина запитань стосувалася стратегічно важливих для міста напрямів розвитку, основних галузей економіки.

З метою отримання максимально об'єктивних даних, опитування є анонімним. Звіт містить тільки узагальнені відповіді всіх респондентів.

Більшість підприємств (20), що взяли участь у дослідженні, було створено після 2000 року, одне - до 90-х років.

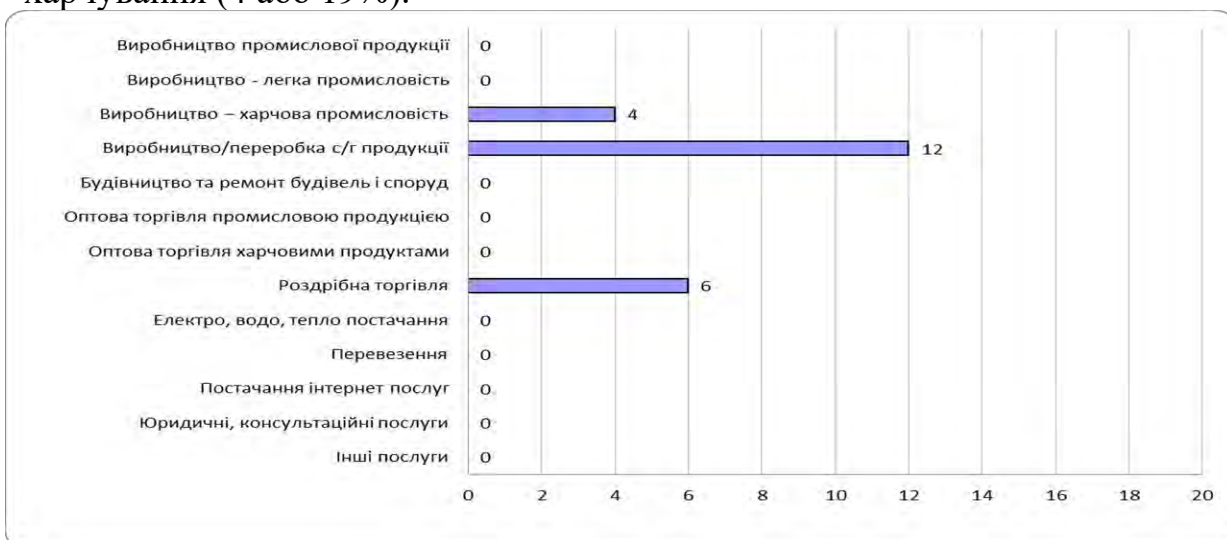


У переважній більшості підприємств (11 – 52,3%) основними власниками є українські юридичні особи, у 7 (33,3%) – фізичні особи (в т.ч. ФОП), у 3 (14,4%) – іноземні суб'єкти.

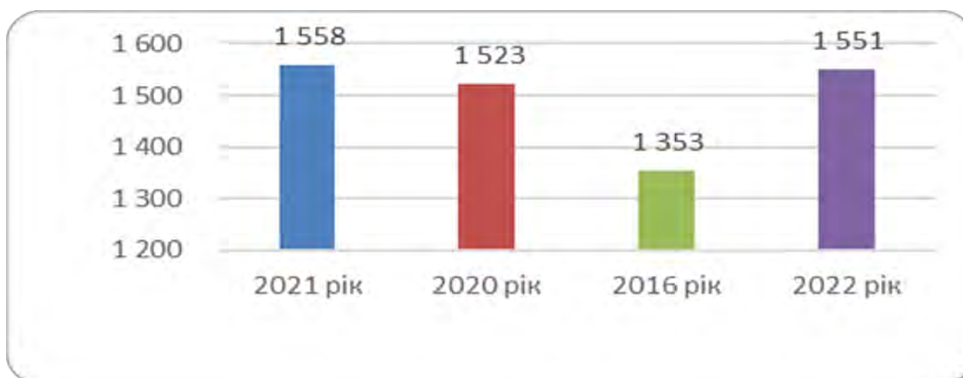


Найбільша кількість підприємств належить до сфери сільськогосподарського виробництва (12 або 57,1%), на другому місці - торгівля (6 або 28,6%), на третьому виробництво продуктів харчування та громадське

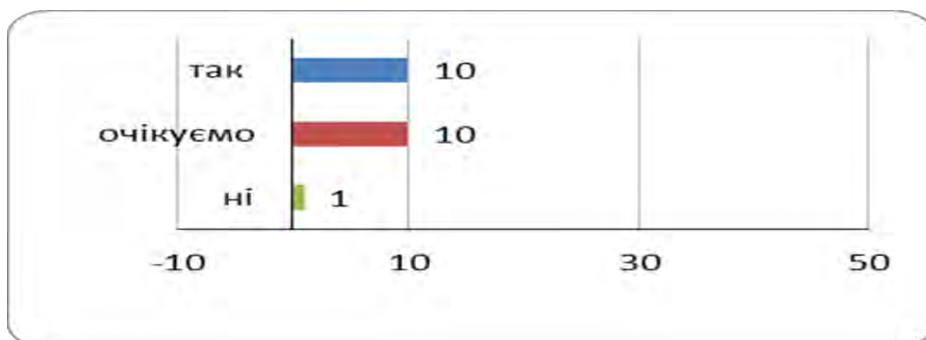
харчування (4 або 19%).



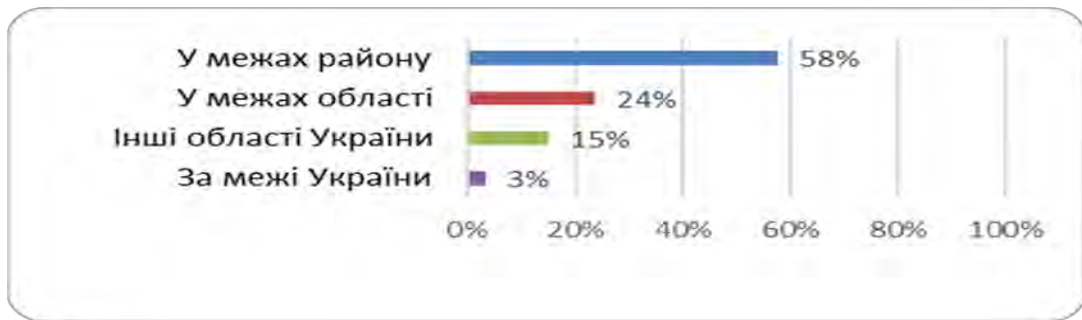
Разом на підприємствах усіх категорій, представники яких взяли участь в опитуванні, працює 1,6 тис. осіб (17% від працездатного населення міста).



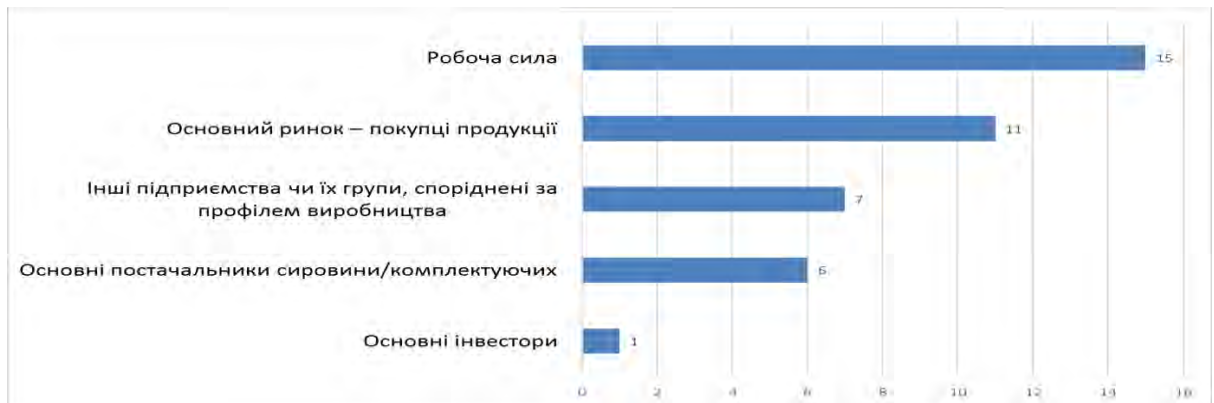
На питання «**Чи відчуваєте нестачу спеціалістів певних специфічних професій навичок персоналу, які є важливими для майбутнього розвитку Вашого підприємства?**» майже 90% підприємств відповіло, що відчувають нестачу спеціалістів або очікують в найближчому майбутньому, а саме: технологів, механіків, вантажників, водіїв, агрономів, слюсарів та налагоджувальників КВПіА, трактористів, механізаторів, комбайнерів.



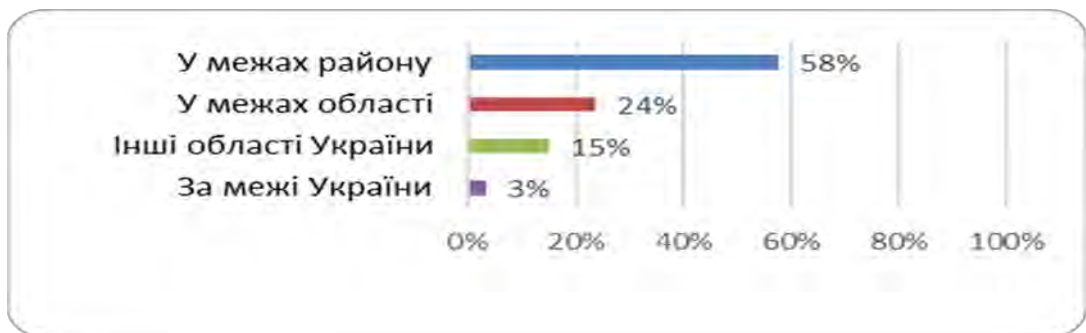
Основний загальний обсяг збуту виробленої продукції підприємствами громади відбувається в межах громади та складає 58%, в межах Житомирської області – 24%, в інші області України – 15% та за межі України – 3%.



Найважливіші фактори розміщення підприємств - достатня кількість споживачів та кваліфікована робоча сила, необхідна бізнесу. Має також значення для розміщення бізнесу у місті: наявність землі, нерухомості та важливі постачальники сировини і компонентів.



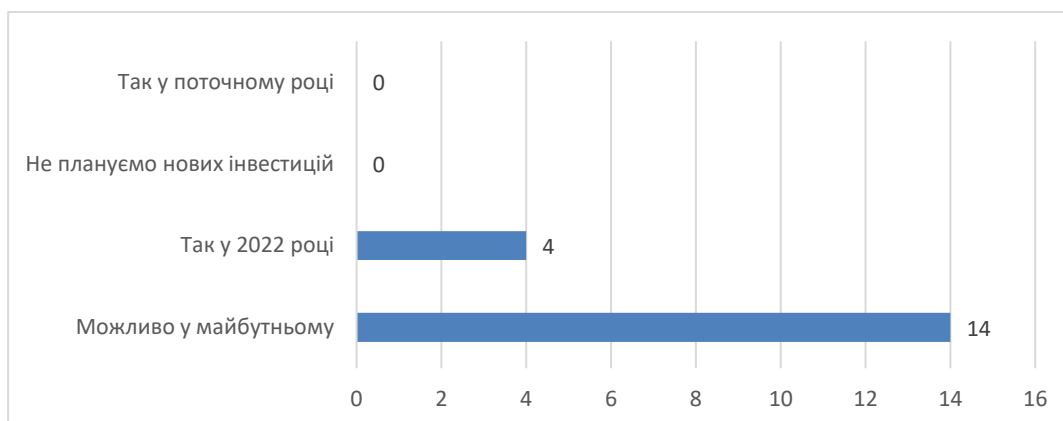
Основний загальний обсяг збуту виробленої продукції підприємствами громади відбувається в межах громади та складає 58%, в межах Житомирської області – 24%, в інші області України – 15% та за межі України – 3%.



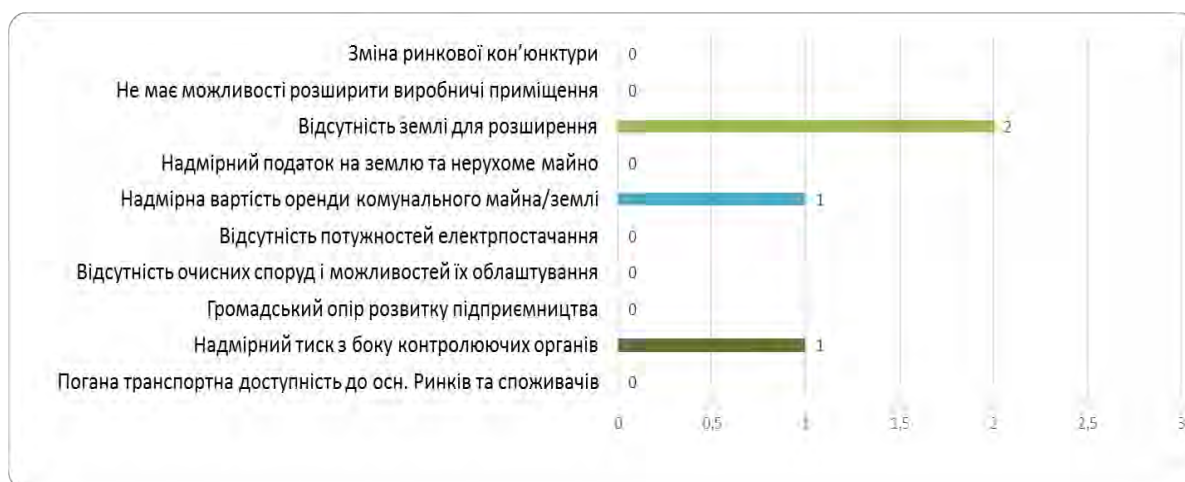
Позитивні зміни у збуті продукції в 2022 році очікує 71% підприємство громади - зростання, а отже збільшення обсягів виробництва, 23,8% - не очікують змін, 5,2% - зменшення.



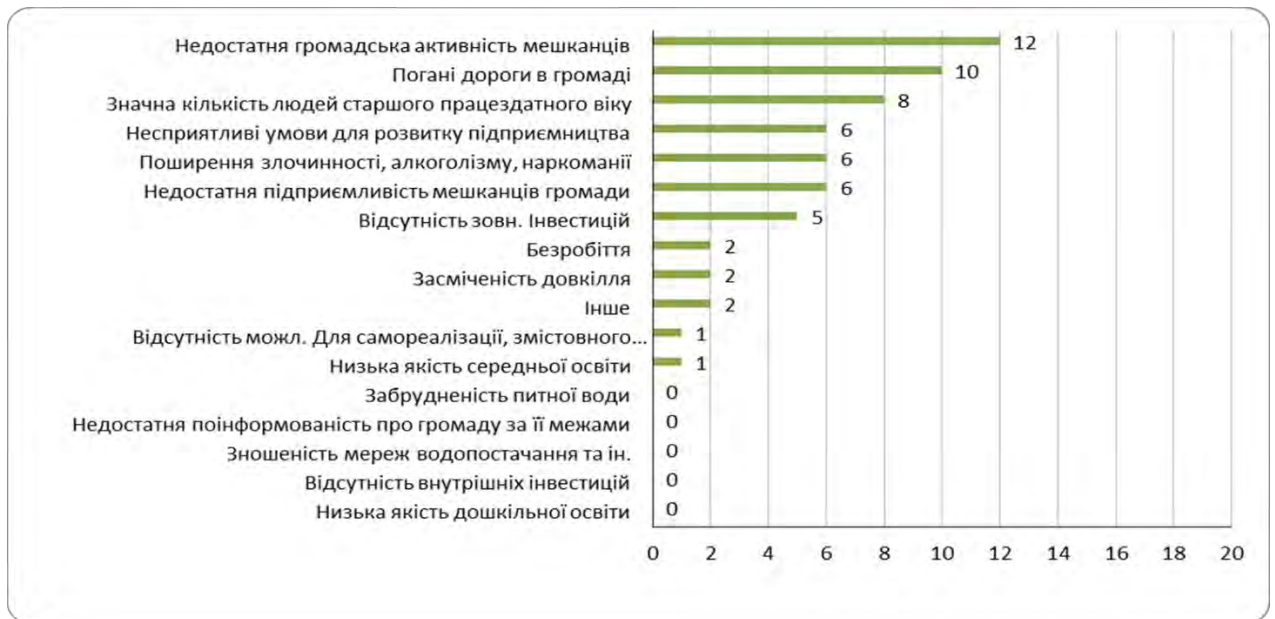
Майже 20% підприємств планує інвестувати в розширення бізнесу у межах громади, 67% - можливо у майбутньому.



На питання «**Чи плануєте (негайно або в майбутньому) перенести всю чи частину своєї діяльності до іншої громади**» позитивно відповіло 3 підприємства або 14%, вказуючи, що основними причинами переносу діяльності є : відсутність землі для розширення – 67%, надмірна вартість оренди комунального майна/землі – 33%, надмірний тиск на підприємство з боку контролюючих органів – 33%.



Питання «**Що, на Вашу думку, заважає розвитку громади?**» передбачало 17 варіантів відповіді, можливість обрати три варіанти та висловити свою думку. На переконання респондентів найбільше розвитку громади заважають: недостатня громадська ініціативність та активність мешканців (57,1%), погані дороги в громаді (47,6%), значна кількість людей старшого працездатного віку (38,1%).



Також вважають, що розвитку громади заважають: несприятливі умови для розвитку підприємництва – 28,6%, поширення злочинності, алкоголізму та наркоманії – 28,6% опитаних; недостатня підприємливість мешканців громади – 28,6%, відсутність зовнішніх інвестицій -23,8%. Особливого стримування розвитку громади, на думку респондентів, не чинять: забрудненість питної води (0%), недостатня інформованість про громаду (0%), зношеність мереж водопостачання (0%), відсутність внутрішніх інвестицій (0%), низька якість освіти (0%).

Відповіді на питання «В якій послідовності Ви б розмістили нижче представлені завдання, які необхідно здійснити для розвитку громади» дали уявлення про пріоритети підприємств громади у розвитку громади на найближчий час. Було запропоновано 15 позицій, кожен з яких респондент мав рейтингувати від 1 до 15, чим більше голосів – тим важливіше завдання для влади.



Думки опитаних розділилися в такому порядку:

- 7 опитаних (33%) вважають, що потрібен ремонт між поселеннями громади;
- 5 (25%) – зменшення рівня безробіття;
- 5 (25%) – ремонт вулиць;

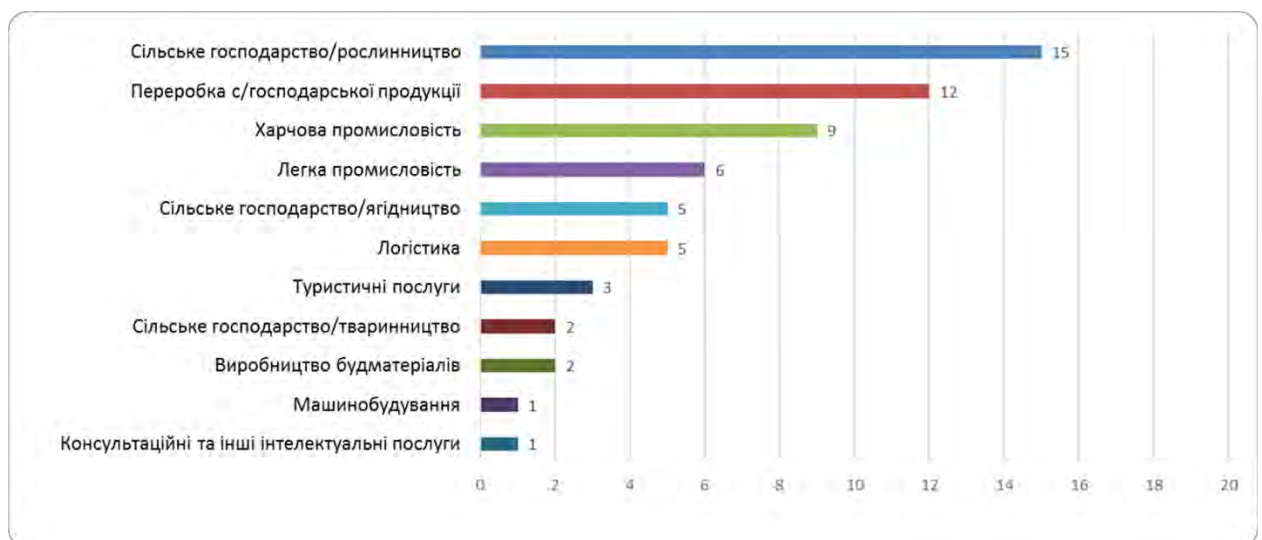


- 4 (20%) – покращити благоустрій населених пунктів;
- 4 (20%) – розвиток малого і середнього бізнесу;
- 3 (16%) – покращення водопостачання;

В підсумку найменш важливими завданнями за підсумками опитування є: розвиток туризму (11%), використання місцевих природних ресурсів (11%), підтримка фермерства (10%), підтримка кооперативного руху (9%), підтримка агрохолдингів (8%).

На запитання «**Чи вірите Ви у реалізацію цих завдань?**» 13 респондентів або 62% відповіли, що швидше вірять, ніж не вірять. Відповідно, 38% – швидше не вірять, ніж навпаки.

Під час відповіді на питання «**Які види економічної діяльності є, на Вашу думку, пріоритетними для майбутнього розвитку громади?**» треба було обрати з 11 запропонованих варіантів, або зазначити свій варіант.

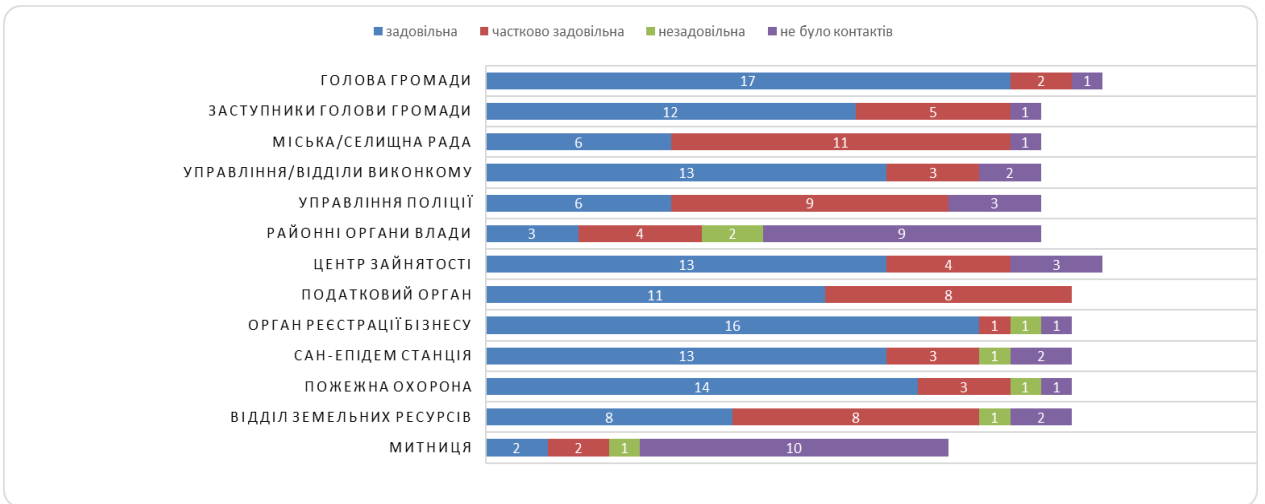


Отже, найважливіші напрями для усіх підприємств були визначені такі:

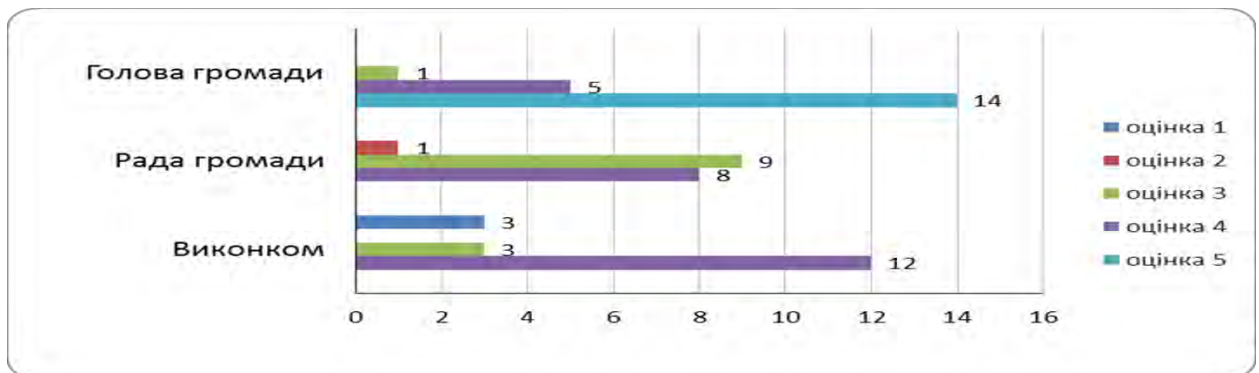
- 1) сільське господарство/рослинництво-71,4%
- 2) переробка сільськогосподарської продукції – 57%,
- 3) харчова промисловість – 42,8%,
- 4) легка промисловість і сільське господарство/ягідництво – по 28,5%.

Безумовний лідер уподобань: сільське господарство/рослинництво; переробка сільськогосподарської продукції – 57%, це пояснюється тим, що майже 60% опитаних - сільськогосподарські підприємства.

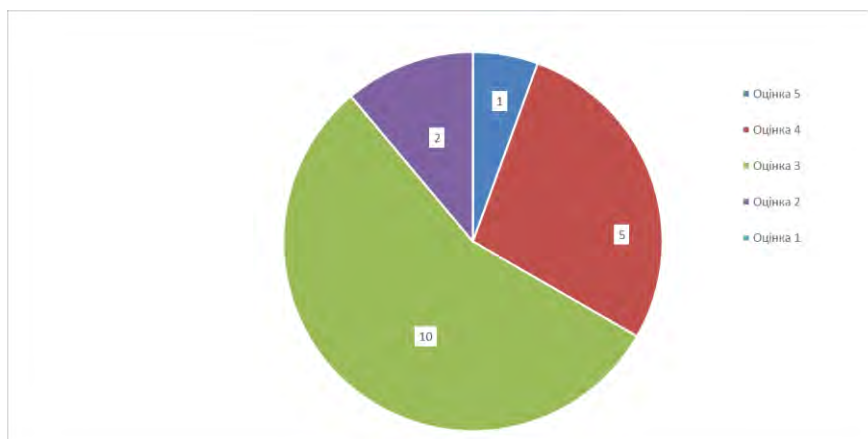
Респондентам було запропоновано оцінити рівень співпраці із зазначеними організаціями. На «задовільно» в середньому оцінили 50% опитаних, на «частково задовільна» - 26%. Найбільш задоволені співпрацею з головою громади – 80,9% опитаних, органом реєстрації бізнесу – 76%, пожежною охороною – 66%, санепідемстанцією, відділами виконкому та центром зайнятості – по 62%. Найбільше незадоволені співпрацею з районними органами влади.



На запитання «**Як би Ви оцінили діяльність органів місцевого самоврядування з розвитку громади за 5-ти бальною системою**» 14 респондентів або 70% високо оцінили діяльність голови громади, найнижчі оцінки отримав виконком від 17% опитаних. Переважна більшість респондентів (60%) оцінили роботу влади на середньому рівні.



На запитання «**Яка Ваша загальна думка про Вашу громаду як місце для ведення бізнесу за 5-ти бальною системою**» оцінки «відмінно» та «добре» отримано від третини респондентів, ще 55% підприємств вважають бізнес-клімат є «задовільним». Однак отримано досить значний відсоток (11%) оцінок міста, як несприятливого для ведення бізнесу.



На завершення дослідження респондентів запитали завершальні коментарі або пропозиції. Відповіді були такими:

- боротьба з корупцією;
- побороти тіньове використання земельних ресурсів, коли так звані «одноосібники» користуються землею одночасно ухиляються від сплати податків.
- легалізувати весь обробіток землі.
- звертати більше уваги на дороги по селах громади та взагалі надавати селам більше допомоги.
- залучити всі бізнеси громади на покращення розвитку громади

### **Висновок:**

Переважна більшість респондентів (70%) оцінили роботу голови міської влади на «відмінно» та вірять в реалізацію завдань щодо розвитку громади.

Найбільшу роль міської влади респонденти вбачають у: а) розвитку інфраструктури, б) прозорому наданні земельних ділянок та в) залученні стратегічних інвестицій.

Найважливішими напрямками розвитку громади визначено: розвиток сільськогосподарського виробництва, розвиток переробної промисловості, активізація громади, відкритість врядування, залучення інвестицій.

Підприємці поділяють думку про те, що місцева економіка може змінитися на краще завдяки запропонованій опитуванням системі заходів, спрямованих на економічний розвиток громади, зокрема, більш ефективну співпрацю місцевої влади та бізнесу, розвиток інфраструктури бізнесу, покращення місцевого бізнес-клімату, а також залучення зовнішніх інвестицій.

---